

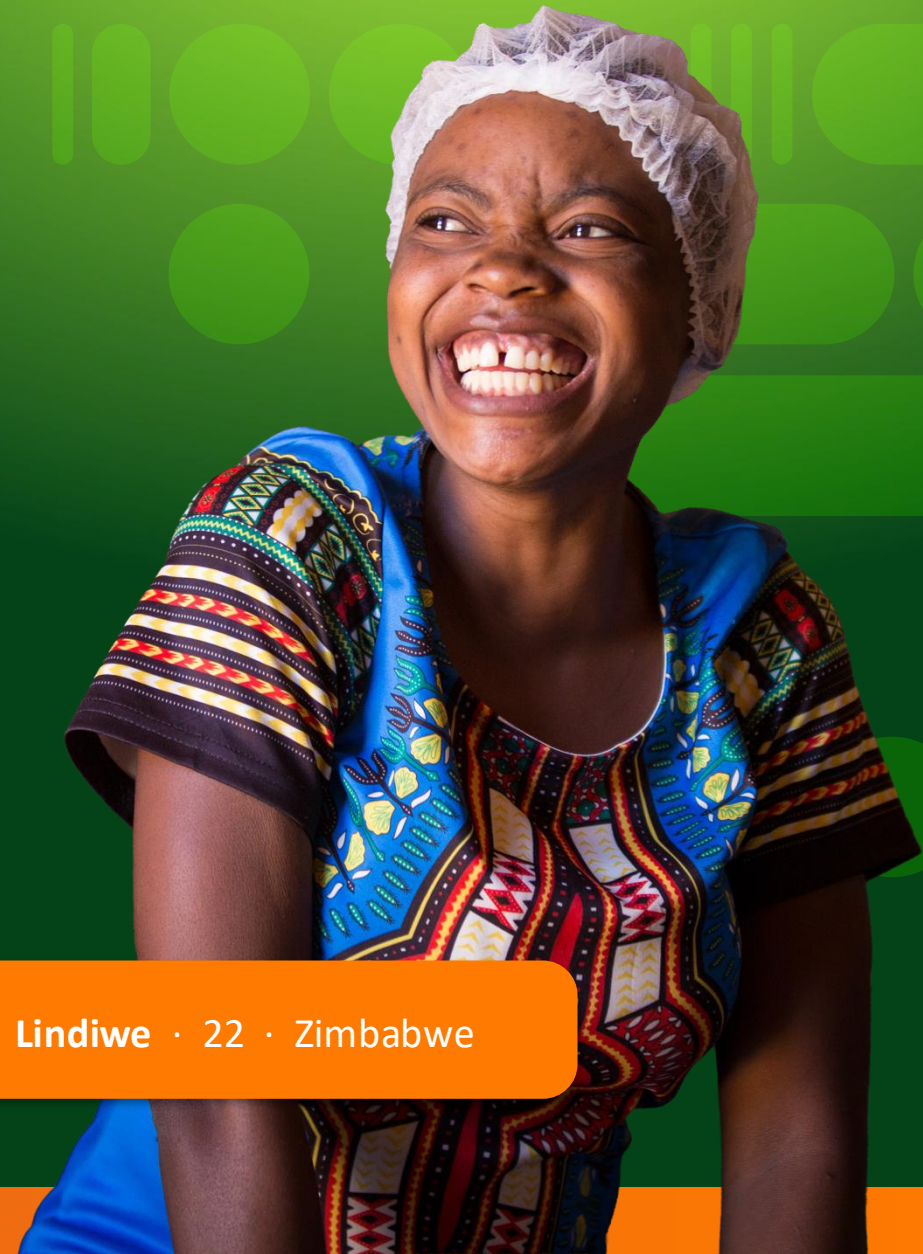


Lindiwe · 22 · Zimbabwe

# 1 op de 5

Geen toegang tot financiële middelen

Lindiwe · 22 · Zimbabwe





**Marije van Dijk-Roozendaal**

Directeur Marketing bij Wakibi

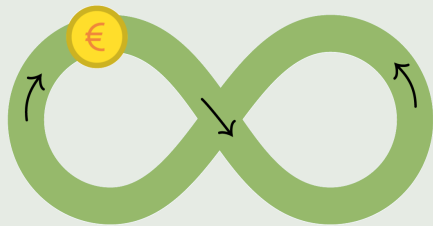
*"Met microfinanciering kansen creëren"*





**Verander een leven met een kleine  
lening vanaf 25,-**





# Groeiambitie Wakibi

Van ~36.000 ondernemers naar 120.000 ondernemers



# Hoe?





**Sanne Kieftenburg**

Relatiemanager bij Digital Power Datahub

*"Data & AI kennis inzetten voor  
maatschappelijke impact"*





Digital Power  
**Datahub**

x



  
**DIGITAL  
POWER**



+



=



**Jouw uitdaging**  
Meer maatschappelijke  
impact

**Onze expertise**  
Data & AI

**Meer impact**  
Door samen te werken

# Het verhaal waarin we je meenemen



Groeiambitie



Aanpak



3 takeaways



Acties



Afsluiting

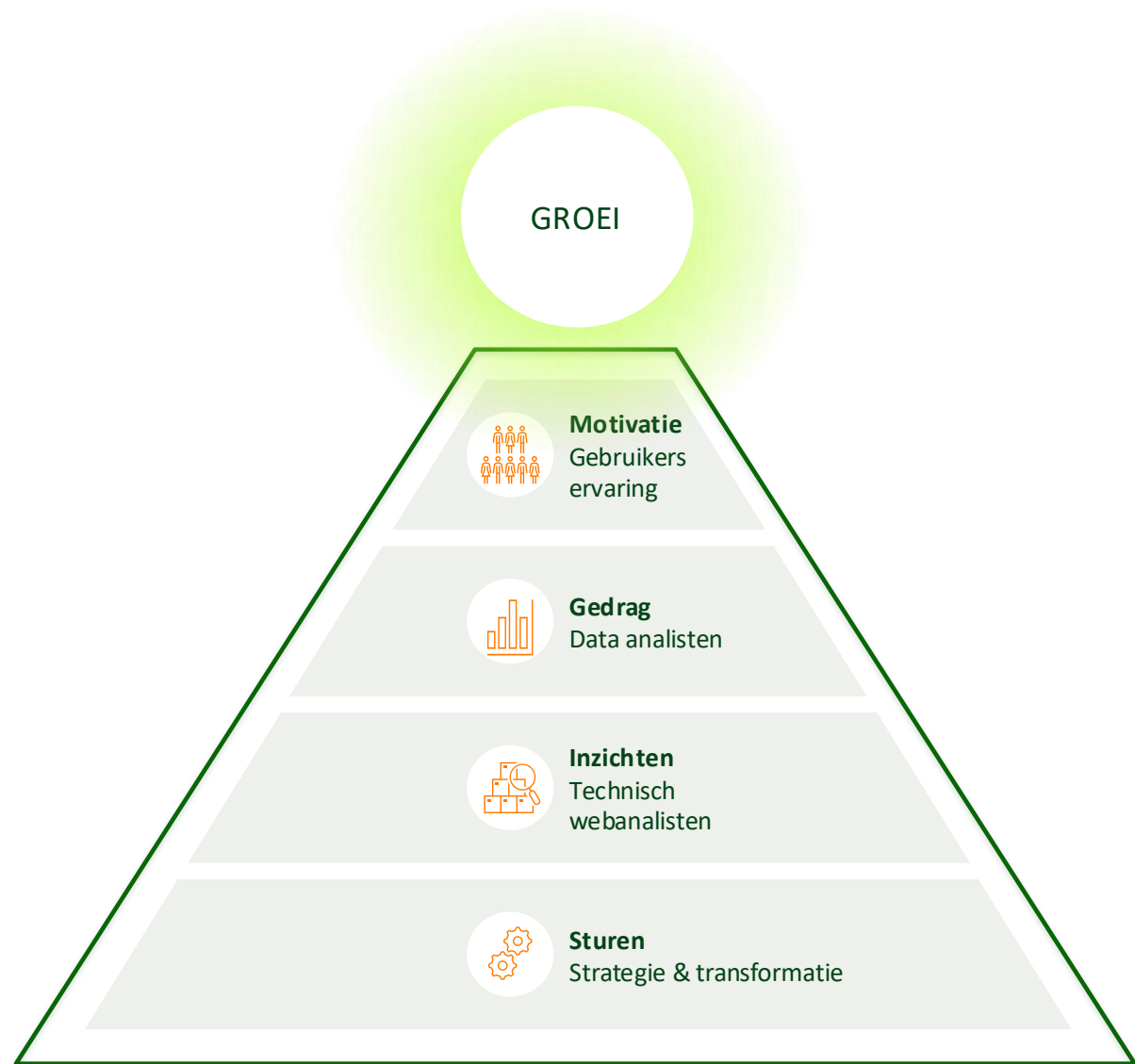
# Groeiambitie Wakibi

Van €3 miljoen naar €10 miljoen aan uitleningen per jaar in 2030

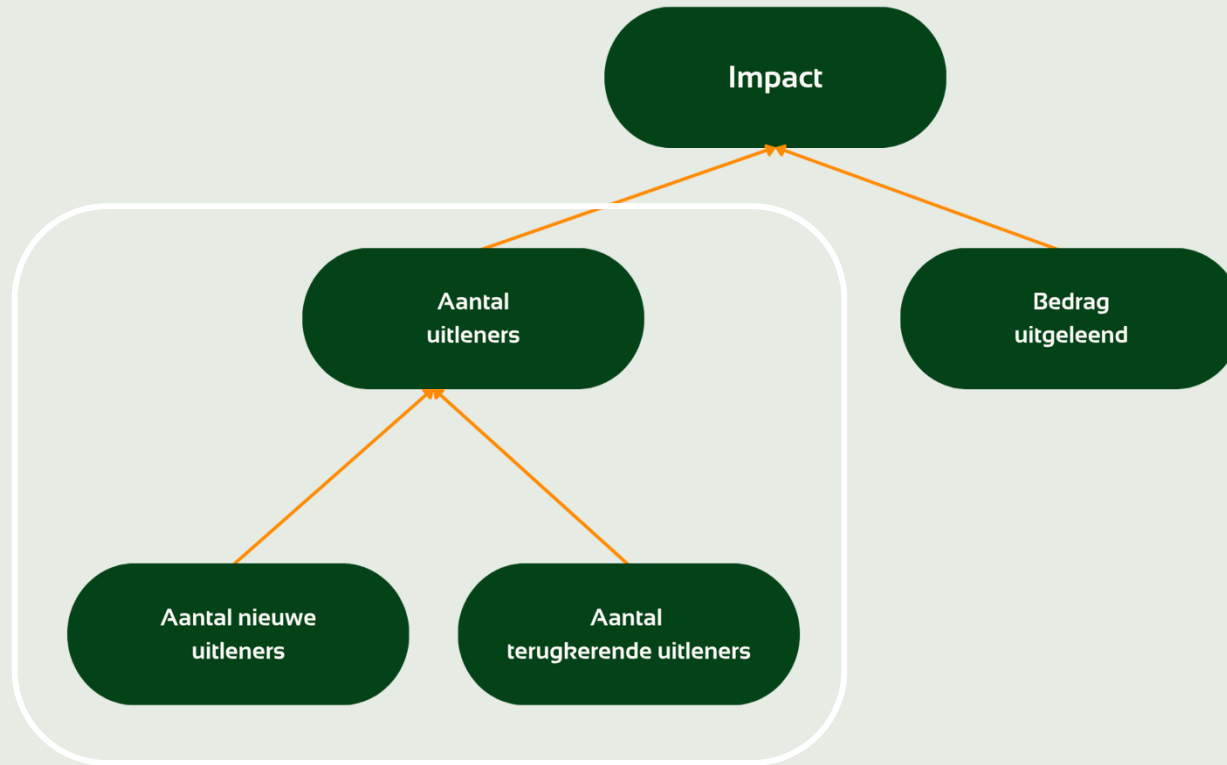
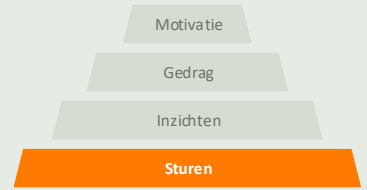




# Hoe we dit samen aanpakten



# Focus op uitleners



# Elke lening gemeten als e-commerce actie in GA4

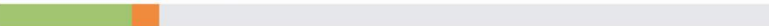


Een lening van € 725 helpt om 3 kalebassen yams te kopen.

Mewoumadi

 Agoe, Togo / Groente en fruit Voedsel

17% van € 725 geworven



7 dagen te gaan

€ 600,00 te gaan

Leenbedrag

|   |    |   |
|---|----|---|
| € | 25 | ▼ |
|---|----|---|

Voeg toe aan winkelwagen

Lenen en direct naar kassa

## add\_to\_cart

```
dataLayer.push({
  event: "add_to_cart",
  ecommerce: { currency: "EUR", value: 25,
    items: [{ item_name: "Mewoumadi",
      item_category: "Groente en fruit",
      item_variant: "Togo", price: 725, quantity: 1
    }] }
});
```

## begin\_checkout

```
dataLayer.push({
  event: "begin_checkout",
  ecommerce: { currency: "EUR", value: 25,
    items: [{ item_name: "Mewoumadi",
      item_category: "Groente en fruit",
      item_variant: "Togo", price: 725, quantity: 1
    }] }
});
```

# Data Analisten zien waar uitleners afhaken



View item 1.224 · 100%

Add to cart 703 · 57%

Purchase 608 · 50%

▼ 43% afgehaakt

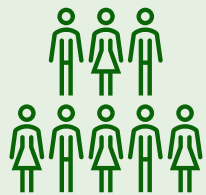
▼ 14% afgehaakt

# Gebruikersonderzoek



# 360

Respondenten uit contactenlijst van Wakibi



## 342

Actief



## 18

Niet-actief

# 3 doelen gebruikersonderzoek



**Motivaties begrijpen**



**Waardering meten**



**Communicatie voorkeuren**



# Hoe we dit samen aanpakten



# 3 takeaways voor groei

1: Vervang aannames door inzichten

2: Kijk niet alleen naar gedrag, maar ook  
naar motivatie

3: Kijk naar de gehele klantreis



# Takeaway 1

Vervang aannames door inzichten



# Takeaway 1

## Vervang aannames door inzichten



### Aanname

Mensen lenen vooral uit omdat ze de zekerheid hebben van terugbetaling



### Realiteit

**Sociale impact is de grootste drijfveer**

Vaker communiceren zorgt voor meer betrokkenheid



**Minder, maar relevantere communicatie werkt beter**

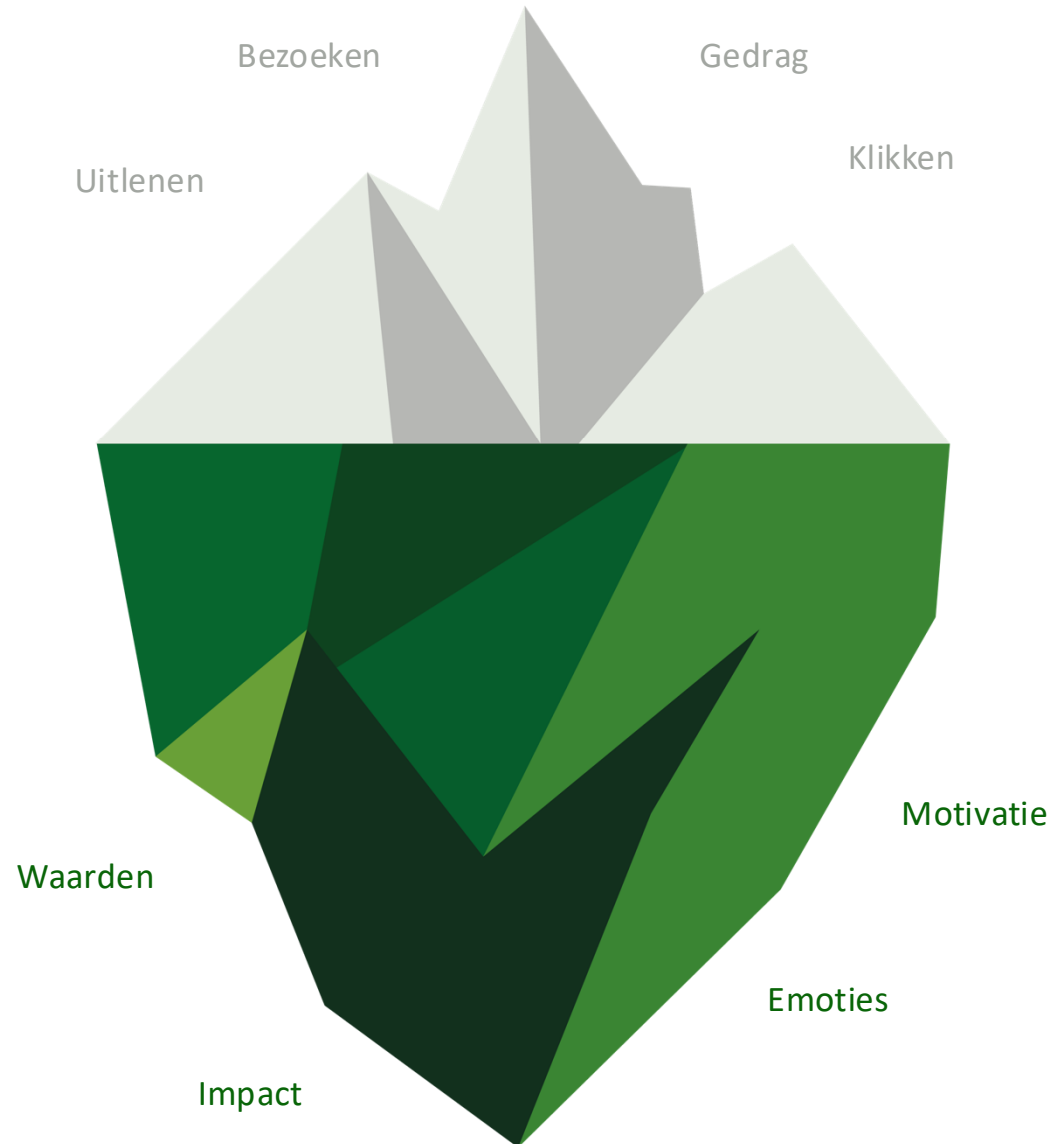
# Takeaway 2

Kijk niet alleen naar gedrag, maar ook naar motivatie



# Takeaway 2

Kijk niet alleen naar  
gedrag, maar ook  
naar motivatie



# Takeaway 2

Kijk niet alleen naar gedrag, maar ook naar motivatie



**Websitedata**

Filters intensief gebruikt



**Onderzoek**

Uitleners waarderen de filters

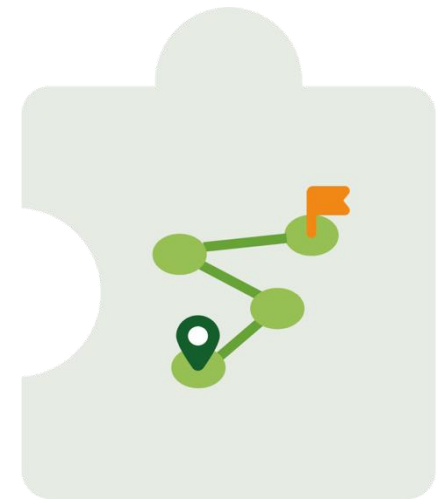


**Actie**

Categorieën herordenen & uitbreiden

# Takeaway 3

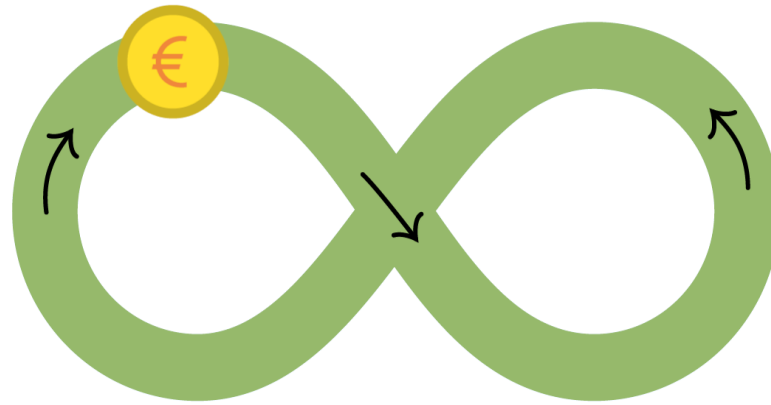
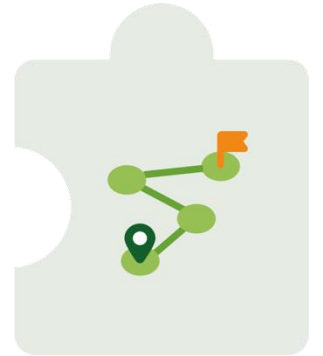
Kijk naar de gehele klantreis





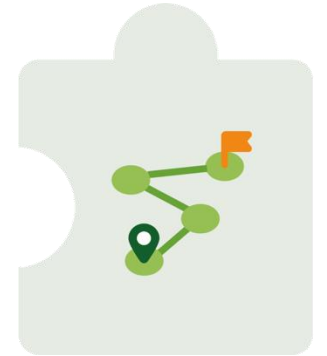
# Takeaway 3

Kijk naar de gehele klantreis



# Takeaway 3

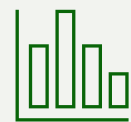
Kijk naar de gehele klantreis



Eén inzicht met betrekking tot herhaalluitleningen

## **Meer updates over de impact van gesteunde ondernemers**

Uitleners willen weten hoe het nu gaat met de ondernemer die zij hielpen. Niet alleen of de lening is terugbetaald.



# Wat kun jij morgen anders doen?

1

Toets je belangrijkste aannames

2

Onderzoek motivaties

3

Optimaliseer de hele klantreis



# Van inzicht naar actie



We begrijpen beter wat uitleners motiveert



We weten welke factoren herhaalleningen stimuleren



We hebben zicht op hoe we de website kunnen optimaliseren



We zien waar de volgende groeikansen liggen





**Input voor nieuwe merkstrategie en merkidentiteit**



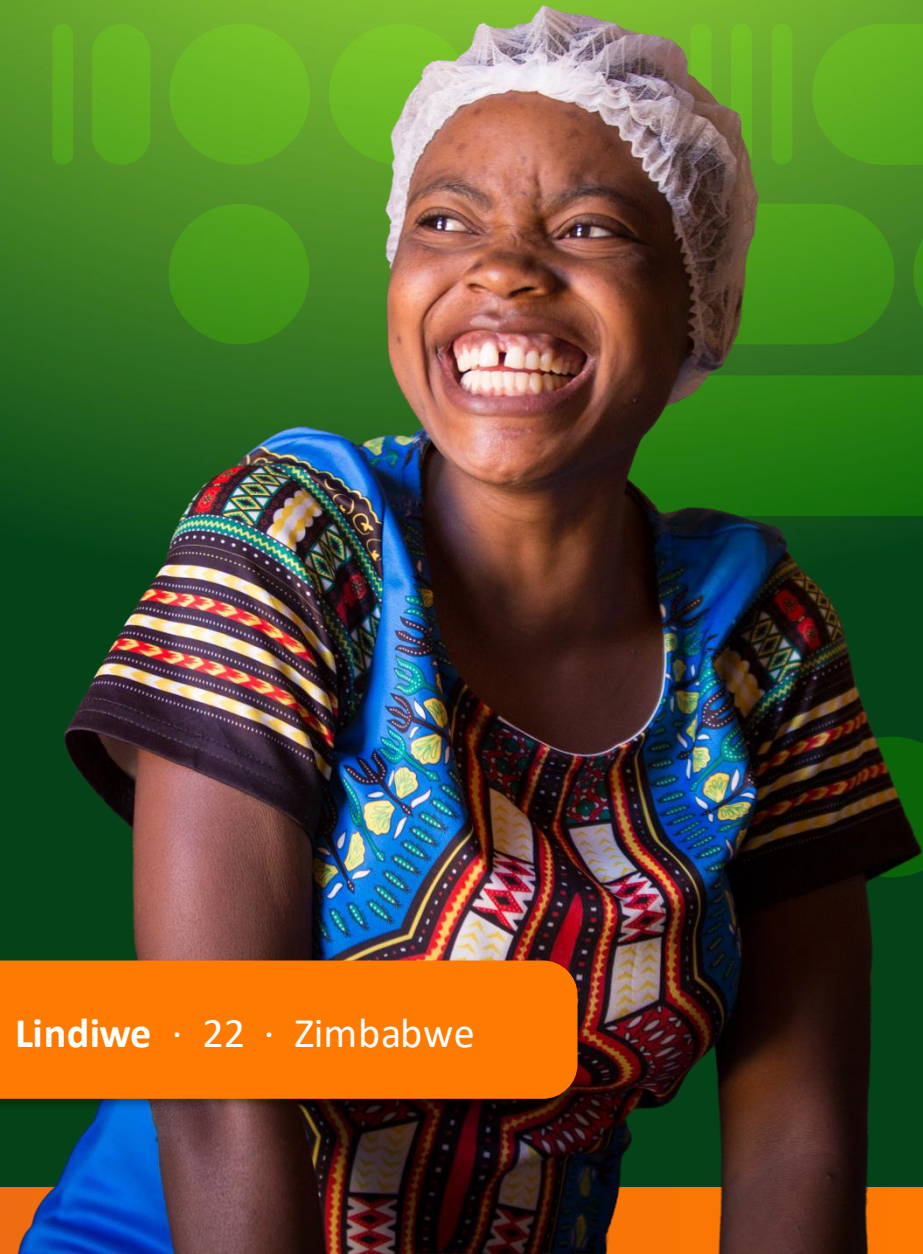
# Groeiambitie Wakibi





Data kan helpen om  
(maatschappelijke)  
impact te maken!

Lindiwe · 22 · Zimbabwe





Maatschappelijke uitdaging?



Steun ook een ondernemer!



Vragen? Kom langs op stand #10!