

Samen sneller personaliseren: marketing en data verbonden via een composable CDP

Presentatie key take-aways



Max Meijer
Product Owner Marketing Automation
Transavia



Wouter Stolk
Senior Data Engineer
Digital Power

In deze talk deelt Transavia hoe zij een Composable Customer Data Platform (CDP) gebruiken om een gepersonaliseerde klantervaring te bieden over verschillende kanalen. Digital Power legt uit hoe zij de setup en implementatie voor Transavia hebben aangepakt.

Belangrijkste resultaten voor Transavia na de overstap naar een Composable CDP-landschap:

1 Verbonden Klantreis

De integratie van mobiele app-data met website-interacties heeft een écht verbonden klantreis gecreëerd. Met ons centrale visitor identification system kunnen we klanten nu herkennen over alle kanalen en consistente, gepersonaliseerde ervaringen bieden die leiden tot hogere betrokkenheid.

2 Snelle innovatie

Onze nieuwe composable architectuur heeft de implementatietijd voor personalisatie-initiatieven met 400% verkort. Marketingteams kunnen nu snel nieuwe ervaringen testen en implementeren door gebruik te maken van directe toegang tot klantgedragsgegevens via alle kanalen.

Belangrijkste resultaten voor Transavia na de overstap naar een Composable CDP-landschap:

3 Verbeterde Privacycontrole

De centralisatie van klantdata beheer heeft onze privacy aanzienlijk versterkt. Dankzij volledig inzicht in datastromen en centrale opslag in het datawarehouse hebben we nu volledige controle over data governance en zijn privacy compliance-processen gestroomlijnd.

4 Operationele Efficiëntie

Het stroomlijnen van onze technologiestack heeft geleid tot een verlaging van 40% in licentiekosten, terwijl de prestaties zijn verbeterd. De vereenvoudigde architectuur heeft de laadtijden van websites verkort, de consistentie over kanalen met 5-10% verhoogd en meer geavanceerde marketing use cases mogelijk gemaakt.

Maak een afspraak!

Deze resultaten ook behalen?

Benieuwd naar wat composable CDP voor jou kan betekenen? Onze collega Joachim gaat graag met je in gesprek over wat we als datapartner voor jou en jouw organisatie kunnen betekenen. Vind ons ook via digital-power.nl of stuur een e-mail naar info@digital-power.com

