

Impact maken, van datastrategie naar operatie

De datareis van Ennatuurlijk, samen met Digital Power



Britt van Veen
Analytics Engineer
Digital Power



Eric Vanderfeesten
Manager Digital, IT & Data
Ennatuurlijk

De energietransitie vraagt om meer dan alleen technisch innovatie. Voor Ennatuurlijk – leverancier van warmte en koude – is data een cruciale sleutel: om prestaties te verbeteren, klanten beter te bedienen en duurzaamheidsdoelen te realiseren. Maar hoe breng je een ambitieuze datavisie tot leven in een organisatie die volop in verandering is? Hoe zorg je data niet op zichzelf staat, maar verweven is met processen, projecten en besluitvorming?

Om die ambitie waar te maken, hebben wij samen de basis gelegd met vier belangrijke elementen:

1. Een scherpe datavisie die richting en focus geeft;
2. Een toekomstbestendig dataplatform als stevig fundament;
3. Een multidisciplinair datateam waarin business en data samenwerken;
4. Een datagedreven cultuur waarin beslissingen worden onderbouwd met feiten.

Het fundament staat, maar onze reis is nog lang niet afgerond. We bevinden ons midden in de ontwikkeling en leren continu onderweg: wat werkt goed, waar moeten we bijsturen en hoe houden we de balans tussen snelheid en kwaliteit?

Een belangrijk onderdeel van deze volgende fase is de beweging van één centraal datateam naar een decentrale data organisatie. Daarmee brengen we data dichterbij de business en ligt de kennis op de juiste plek, vergroten we eigenaarschap en zorgen we dat datagedreven werken écht onderdeel wordt van de dagelijkse praktijk in de hele organisatie.

Benieuwd naar onze belangrijkste learnings in deze reis? Bekijk de achterkant!

Onze belangrijkste learnings in deze reis:

- 1 Hoe waardevol het is om de kennis in huis te halen en een team te hebben met de juiste competenties.
- 2 Voor verandering is het belangrijk om de hele organisatie op hetzelfde kennisniveau te hebben.
- 3 Het pakken van eigenaarschap is niet altijd vanzelfsprekend.
- 4 Er is geen perfecte route: je moet ergens beginnen. Tractie is belangrijker dan perfectie.
- 5 Het belang van zichtbaarheid: hoe zichtbaarder je bent, hoe efficiënter en sneller je dingen kan bereiken.
- 6 De waarde van betrokken stakeholders. Zorg ervoor dat je stakeholders nog aan boord zijn en dat er breed draagvlak is, want je hebt elkaar nodig voor adoptie, communicatie en kennis.

Maak een afspraak!

Ook opereren vanuit datastrategie?

Benieuwd hoe we jouw data ambitie waar kunnen maken? Onze collega Naomi gaat graag met je in gesprek over wat we als datapartner voor jou en jouw organisatie kunnen betekenen. Vind ons ook via digital-power.nl of stuur een e-mail naar info@digital-power.com

