



# 13 do's and don'ts

## bij datavisualisatie in een dashboard

Wanneer je data gaat visualiseren, moet er een duidelijk verhaal in je dashboard zitten. Om je verhaal te versterken, helder overzicht essentieel.

Visualiseer je data overzichtelijk in een dashboard met deze 13 do's & don'ts.

### 9 Do's

#### 1 Breng de juiste volgorde aan

Een duidelijk verhaal zit hem in logische verbanden. Zorg voor een alfabetische volgorde en/of zorg dat de waarden van hoog naar laag of van laag naar hoog gaan.

#### 2 Beperk het aantal kleuren

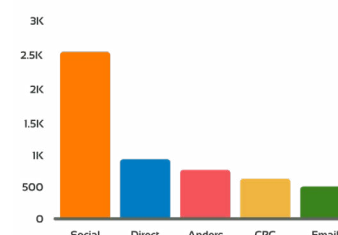
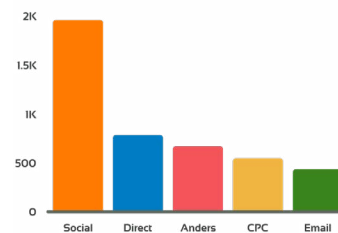
Gebruik maximaal zes verschillende kleuren in één dashboard en gebruik elke kleur consistent voor een specifiek datacomponent.

#### 3 Vermijd vervorming

Verander je het minimum- of maximumbereik van een grafiek? Let er dan op dat het niet lijkt alsof er een grote verandering is geweest, terwijl dat niet zo is.

#### 4 Let op je bereik

Kies voor een volledig bereik. Zorg ervoor dat alle data te zien is. Zie het voorbeeld hieronder.



## 5 Toon je data in gelijke intervallen

Zorg voor gelijke intervallen, zoals 2017, 2018 en 2019 in plaats van 2017, 2018Q1, 2018Q2 en 2019. Dit zal voor verwarring zorgen bij stakeholders. Houd het overzichtelijk.

## 6 Versimpel visualisaties

Verwijder alles wat niks toevoegt. Denk hierbij aan onnodige grid lines en dubbele legenda's.

## 7 Maak effectief gebruik van kleur

Kies een aparte kleur voor het highlighten van de belangrijkste onderdelen. Gebruik voor de andere lijnen in dezelfde grafiek dezelfde kleur.

## 8 Wees creatief met je legenda en labels

Gebruik bijvoorbeeld icoontjes in plaats van tekst of geef verschillende waarden in een tabel verschillende tinten.

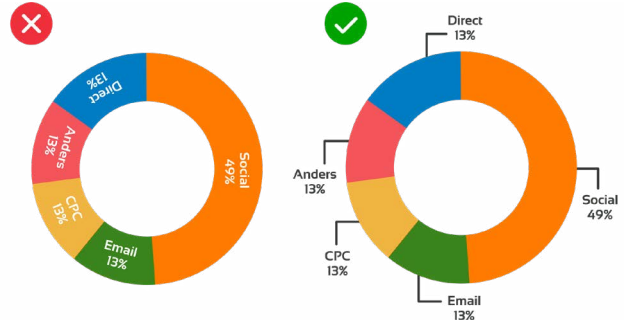
## 9 Vraag anderen om hun mening!

Het is super waardevol om te ontdekken hoe iemand anders naar je dashboard kijkt. Hier kun je veel van leren én anderen wijzen je op foutjes waar je zelf overheen gekeken hebt.

## 4 Don'ts

### 1 Onduidelijke labels gebruiken

Vermijd labels die vragen oproepen. Het voorbeeld hieronder laat zien dat de rechter diagram een overzichtelijk beeld geeft van de data. Links zorgt voor chaos.



### 2 Opgeblazen effecten gebruiken

Gebruik geen 3D of opgeblazen effecten. Dit is niet overzichtelijk en moeilijk te begrijpen.

### 3 Verschillende stijlen gebruiken

Pas de stijl van je visualisatie niet halverwege aan. Blijf consistent in het gebruik van kleuren, vormen, labels en assen.

### 4 Verschillende stijlen gebruiken

Wanneer je dashboard teveel informatie toont, is het net alsof je auto dashboard 300 alarm lampjes heeft. Als er één af gaat, heb je geen idee welk alarm er af gaat en waar je actie op moet nemen. Een helder dashboard bestaat uit maximaal 9 onderdelen.



# DIGITAL POWER

[www.digital-power.com](http://www.digital-power.com)

## Van data naar doen met Digital Power, jouw datapartner

Digital Power is een team van specialisten met passie voor data. Samen helpen we organisaties datagedreven te werken. Je vindt bij ons expertise op het gebied van Data Analytics, Technical Web Analytics, Customer Experience, Data Science en Data Engineering. Heb je een data vraagstuk, uitdaging of kans? We gaan graag voor – en mét – je aan de slag.

